

# 事務屋のための営業講座

あなたの存在を、クライアントに伝える方法

# インターネットは、手軽な営業ツール

---

- ▶ ホームページ
- ▶ ブログ
- ▶ Facebook、Twitter



インターネット上のツールを使えば、  
自分の存在を簡単に知らせることができる！

# 毎日発信するための仕組みを作る

---

- ▶ 日々、「発信の種」を探す
- ▶ 「何でもいいから書く」と決める
- ▶ 書きやすいツールを中心に使う



「気軽に書いてみる」がキーワードです！

# 発信することは、必須ではない！

---

- ▶ 見込み客と直接出会う方法
- ▶ 知人の中から探す
- ▶ 他の事務屋とチームを組む

 自分の特性に合わせた営業方法を採用する